



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN



Modulhandbuch
Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

(120 ECTS-Punkte)

Auf Basis der am 16. März 2015 geänderten Prüfungs- und Studienordnung

vom 07. Mai 2014

88/441/---/M0/H/2012

Stand: 20. Juli 2018

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen.....	3
Modul: P 1 Forschungsgrundlagen: Einführung in die Buch und Medienforschung.....	4
Modul: P 2 Mediale Innovationen in der Buchbranche.....	6
Modul: P 3 Quellen und Theorien der Buchwissenschaft	8
Gemeinsamer Geistes- und Sozialwissenschaftlicher Profildbereich	10
Modul: P 4 Das Buch und seine Vermittlung im Medienwandel.....	11
Modul: P 5 Analysen der Buch- und Medienmärkte der Gegenwart.....	13
Modul: P 6 Methodenreflexionen: Vertiefung in der Buch- und Medienforschung	15
Modul: P 7 Buch- und Medienmarktforschung.....	17
Modul: P 8 Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen der Verlags- und Medienunternehmen.....	19
Modul: P 9 Abschlussmodul	21

Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf www.lmu.de/studienangebot unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

Modul: P 1 Forschungsgrundlagen: Einführung in die Buch und Medienforschung

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Hauptseminar	P 1.1 Buchhandels- und Verlagsgeschichtsschreibung	WiSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)
Vorlesung	P 1.2 Buch- und Mediengeschichte	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Das Modul vermittelt den Studierenden weiterführende, vertiefende Kenntnisse für die Forschung in der Buch- und Medienwissenschaft. Die Vorlesung, die in Kooperation mit der juristischen Fakultät angeboten wird, führt in den zentralen Bereich des Urheberrechts ein und fokussiert dabei insbesondere dessen praktische Anwendungsgebiete in den Geisteswissenschaften. Dabei werden vertiefende Kenntnisse in die rechtlichen Rahmenbedingungen der Buch- und Verlagsbranche vermittelt und vor dem Hintergrund historischer Entwicklungen reflektiert. Das Seminar behandelt exemplarische Kernthemen der Buchhandels- und Verlagsgeschichtsschreibung. In den Blick genommen werden dabei besonders Prozesse des Wandels, etwa in der Zensurgeschichte oder in Konzepten von Autorschaft.

Qualifikationsziele

Lernziel ist der Erwerb methodischer Kompetenzen für die Bearbeitung von Fragestellungen der Buchhandels- und Verlagsgeschichte. Geschult werden soll ein ganzheitlicher Zugang der Studierenden, der von der Kenntnis und Analysefähigkeit von Rahmenbedingungen, wie denen des Urheberrechts, bis hin zu Forschungsfragen in Spezialge-

	bieten reicht.
Form der Modulprüfung	Hausarbeit
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 2 Mediale Innovationen in der Buchbranche

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Übung	P 2.1 Aktuelle Fragen der Mediengestaltung	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Übung	P 2.2 Transformationsprozesse in der Buch- und Medienbranche	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Übung	P 2.3 Medienbrüche und Medienkongruenzen	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 3 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen des Moduls beschäftigen sich die Studierenden in drei Übungen exemplarisch mit konkreten Problemstellungen der medialen Innovation der Buchbranche. Lehrbeauftragte aus der Berufspraxis vermitteln dabei aktuellste Positionen, Problemstellungen und praktisch angewendete Lösungen. In einer Übung werden Fragestellungen der Mediengestaltung behandelt um so vor dem Hintergrund der Entwicklungsgeschichte von Schrift die speziellen Anforderungen an die Lesetypografie zu vertiefen. In den Blick genommen wird auch die spezifische Verwendung von Typografie in ihrem jeweiligen inhaltsbezogenen Kontext. In einer weiteren Übung werden Transformationsprozesse in der Buch- und Medienbranche analysiert und vor dem Hintergrund von Zielgruppen- und Anforderungsanalysen Aspekte der Programmplanung vertieft. Ein weiteres Seminar zu Medienbrüchen und Medienkongruenzen schärft den Blick für die Problemstellungen bei der multimedialen Vermarktung textbezogener Inhalte in den unterschiedlichen Medienformen.

Qualifikationsziele

Lernziel des Moduls ist es, sich auf Basis eines vertieften Grundwissens mit aktuellen Anforderungen der Buch- und Medienbranche auseinandersetzen zu können.

Lernziel der Übung zur Mediengestaltung ist es, Gestaltungsmerkmale zu identifizieren und zu beschreiben, sowie qualitative Merkmale innerhalb eines Textes zu erkennen und zu bewerten um darüberhinaus Fähigkeiten zu entwickeln, welche in der Berufspraxis der Medienbranche unabdingbar sind. Lernziel des Seminars zu den Transformationsprozessen innerhalb der Medienbranche ist das Erlernen einer eigenständigen und lösungsorientierten Herangehensweise an branchenspezifische Problemstellungen der Programmplanung vor dem Hintergrund der Digitalisierung, den sich ständig verändernden Bedingungen des Marktes und der Leserschaft. Lernziel der dritten Übung ist der Erwerb der Kompetenz zur produktspezifischen Nutzung unterschiedlicher Medienarten bei verlegerischen Unternehmungen und das Erlangen von Kenntnis über die jeweilige Handhabung spezifischer Vermarktungsmöglichkeiten.

Form der Modulprüfung	Klausur(en) und/oder Thesenpapier(e) und/oder Protokoll(e) und/oder Übungsaufgaben und/oder Fallstudie(n)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 3 Quellen und Theorien der Buchwissenschaft

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Übung	P 3.1 Lektürekurs zu buchwissenschaftlichen Quelltexten	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Übung	P 3.2 Lektürekurs zu buchwissenschaftlichen Forschungstexten	SoSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.

Inhalte

Das Modul dient der vertieften wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit buchwissenschaftlichen Quellen und Theorien. In einem Lektürekurs zu buchwissenschaftlichen Quellen verschaffen Studierende sich einen Überblick über Grundlagentexte und Neuerscheinungen spezifischer Themenfelder. Verschiedene theoretische Positionen sollen dabei hinterfragt und kritisch diskutiert werden. Ein weiterer Lektürekurs dient der Beschäftigung mit Grundlagenwerken und Neuerscheinung aus dem Themenfeld der Buch- und Medienforschung.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls und der beiden Lektürekurse ist es, die Kenntnis von Texten der buchwissenschaftlichen Forschung und deren zentraler methodischer Ansätze zu vermitteln. Desweiteren sollen so die Fähigkeiten des selbstständigen und kritisch reflektierten Umgangs mit wissenschaftlicher Literatur gefördert werden.

Form der Modulprüfung

Klausur

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Gemeinsamer Geistes- und Sozialwissenschaftlicher Profilbereich

Aus dem Gemeinsamen Geistes- und Sozialwissenschaftlichen Profilbereich sind Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 30 ECTS-Punkten zu wählen.

Dabei sollen im 1. und 2. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von jeweils 9 ECTS-Punkten und im 3. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten gewählt werden.

Die Wahlpflichtmodule WP Buwi 1 und WP Buwi 2 dürfen nicht gewählt werden.

Zum Studium von Modulen aus dem Gemeinsamen Geistes und Sozialwissenschaftlichen Profilbereichs vgl. Modulhandbuch unter

https://www.profilbereich-gs.uni-muenchen.de/download/mhb_ggsp_stand-09-07-2018.pdf.

Modul: P 4 Das Buch und seine Vermittlung im Medienwandel

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Hauptseminar	P 4.1 Materialität des Buchs	SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)
Vorlesung	P 4.2 Strukturwandel im Literaturbetrieb	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Buchwissenschaft: Verlagspraxis

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Das Modul befasst sich mit dem Medium Buch (print + digital) und dessen veränderter Vermittlung in Zeiten des Medienwandels und digitalen Umbruchs. Das Seminar zur Materialität des Buches setzt sich intensiv mit der Entwicklung der Kulturtechnik von Schrift, Druck, Distribution, Rezeption und Speicherung von Texten auseinander. Vor dem Hintergrund der Beschaffenheit der jeweiligen Speichermedien eines Textes wird der Blick dafür geschärft, inwieweit die Materialität eines Textinhaltes mit den Aspekten seiner Vermarktung verknüpft ist. So wird das Konzept der Materialität des Buches kritisch hinterfragt und im Zusammenhang mit der Digitalisierung diskutiert. Daran anknüpfend nimmt die Vorlesung den Strukturwandel im Literaturbetrieb in den Blick. Fragestellungen zum Wandel, die im Bereich der Literaturvermittlung durch die Digitalisierung ausgelöst werden, stehen hier im Fokus.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, das Bewusstsein für die Materialität von Büchern zu schärfen und die dahinter stehenden herstellungsspezifischen Aspekte zu vermitteln. Die Kulturtechniken sollen in ihrem Wandel reflektiert werden und ein Hintergrundwissen für die Analyse von Wandlungsprozessen im Kontext der Digitalisierung bilden.

Form der Modulprüfung	Hausarbeit
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 5 Analysen der Buch- und Medienmärkte der Gegenwart

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Übung	P 5.1 Aktuelle Problemstellungen des Belletristikmarkts	SoSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Übung	P 5.2 Aktuelle Problemstellungen des Sachbuchmarkts	SoSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Übung	P 5.3 Spezialmärkte der Buch- und Medienbranche	SoSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 3 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

In dem Modul werden aktuelle Problemstellungen der Buch- und Medienmärkte analysiert. Es untergliedert sich in die Bereiche des Belletristikmarktes, des Sachbuchmarktes und den Bereich der Spezialbuchmärkte, diese werden jeweils mit einer Übung exemplarisch untersucht. Neuere Entwicklungen des Self-Publishings gehören dabei genauso zum Themenspektrum wie der Wandel in klassischen Verlagsbereichen, wie dem des Lektorats. Unter dem Aspekt der Spezialbuchmärkte können etwa Fragestellungen der Literaturvermittlung im Bereich der Kinder- und Jugendliteratur, des Antiquariats- und Gebrauchtbuchhandels, des Bahnhofsbuchhandels oder des Pressegeschäfts in den Blick genommen werden.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, die Studierenden an die Analyse der aktuellen Lage im Buchmarkt heranzuführen. Erworbenes Wissen sollen sie dabei selbstständig einsetzen und Wandlungsprozesse reflektiert und kritisch bewerten. Grundbegriffe und methodisches Wissen sollen dabei als

Hintergrund dienen.

Form der Modulprüfung	Klausur(en) und/oder Thesenpapier(e) und/oder Protokoll(e) und/oder Übungsaufgaben und/oder Fallstudie(n)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 6 Methodenreflexionen: Vertiefung in der Buch- und Medienforschung

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vertiefungs- kolloquium	P 6.1 Vertiefungskolloquium	WiSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Ziel des Seminars ist eine Vertiefung in der Methodenreflexion. Anhand eines exemplarischen buchwissenschaftlichen Forschungsthemas werden verschiedene mögliche Fragestellungen und methodische Zugänge durchgearbeitet.

Qualifikationsziele

Lernziel sind der sichere Umgang mit den buchwissenschaftlichen Forschungsmethoden und der Erwerb der Fähigkeit, ein Thema unter Einbeziehung aktueller Forschungsliteratur zu diskutieren.

Form der Modulprüfung

Exposé

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

PD Dr. Johannes Frimmel

Unterrichtssprache(n)

Deutsch

Sonstige Informationen

keine

Modul: P 7 Buch- und Medienmarktforschung

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Übung	P 7.1 Theorien und Methoden der empirischen Sozialforschung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 7.2 Mediennutzungs- und Leserforschung	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 3 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Die Veranstaltung P 7.1. bildet ebenfalls einen Teil des Masterstudiengangs Buchwissenschaft: Verlagspraxis.

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Das Modul führt in die gängigen Methoden und Theorien empirischer Sozialforschung unter besonderer Berücksichtigung buchwissenschaftlicher Fragestellungen, Forschungsfelder und praktischer Anwendungen ein. Das Modul gliedert sich in zwei Übungen:

Die erste Übung vermittelt systematisch Kenntnisse über die einzelnen Schritte des sozialwissenschaftlichen Forschungsprozesses. Dabei werden die unterschiedlichen Möglichkeiten der Datenerhebung, der Operationalisierung theoretischer Konzepte, verschiedene Designs einer Untersuchung sowie quantitative und qualitative Analyse- und Auswertungsverfahren behandelt und an Hand von praktischen Beispielen vertieft. In der zweiten Übung werden die Inhalte erweitert, indem die Studierenden unterschiedliche Studien aus dem Bereich zur Forschung von Mediennutzung hinsichtlich des gewählten Studiendesigns analysieren und kritisch hinterfragen.

Qualifikationsziele

Lernziel des Moduls ist es, Kenntnisse in der empirischen Sozialforschung zu erlangen und sie kritisch diskutieren zu können. Lernziel der Übungen ist es, Verständnis über

verschiedene Methoden der empirischen Sozialforschung zu entwickeln und kritisch Marktforschungsstudien zu rezipieren. Darüber hinaus soll der sichere Umgang mit diesen Methoden eingeübt werden, um so auf die bevorstehende Abschlußarbeit vorzubereiten.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 8 Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen der Verlags- und Medienunternehmen

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang:
Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung
(Master of Arts, M.A.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Übung	P 8.1 Betriebswirtschaftslehre für Buchwissenschaftler	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)
Übung	P 8.2 Verlagsmanagement	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Buchwissenschaft: Verlagspraxis

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Das Modul zeigt anhand praktischer Übungen unterschiedliche Anwendungsgebiete für die Methoden der BWL innerhalb der Medien- und Verlagsbranche auf und verfolgt, wie diese sich auf Managementprozesse moderner Medienunternehmen auswirken. Im Seminar werden Aspekte der strategischen Unternehmensführung, Produkt- und Preisgestaltung sowie des Controlling und der Finanzierung anhand von praktischen Beispielen vertiefend thematisiert und im Hinblick auf aktuelle Entwicklungen durchdacht. Ein weiteres Seminar analysiert anhand der Wertschöpfungsstufen eines modernen Medienunternehmens die unterschiedlichen Bedürfnisse und reflektiert so Facetten der strategischen Unternehmensführung.

Qualifikationsziele

Lernziel des Moduls ist es, dass die Studierenden vor der aktuellen Marktlage konkrete Anwendungsformen betriebswirtschaftlicher Strategien durchspielen können und in der Lage sind, diese auf Relevanz und Anwendbarkeit hin zu überprüfen.

Form der Modulprüfung

Klausur(en) und/oder Thesenpapier(e) und/oder Proto-

	koll(e) und/oder Übungsaufgaben und/oder Fallstudien
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 9 Abschlussmodul

Zuordnung zum Studiengang	Masterstudiengang: Buchwissenschaft: Buch- und Medienforschung (Master of Arts, M.A.)
----------------------------------	---

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Masterarbeit	P 9.1 Masterarbeit	WiSe und SoSe	-	810 h	(27)
Seminar	P 9.2 Oberseminar	WiSe und SoSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 30 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 1 Semesterwochenstunde. Inklusiv Selbststudium sind etwa 900 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltung
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Buchwissenschaft: Verlagspraxis
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	In diesem Modul wird der Nachweis erbracht, dass buchwissenschaftliches Wissen sowie die einschlägigen Fertigkeiten und Fähigkeiten auf hohem professionellem Niveau erworben wurden. Es wird ein eigenständiges buchwissenschaftliches Forschungsvorhaben erarbeitet und durchgeführt.
Qualifikationsziele	Das Modul soll Studierende in die Lage versetzen, selbstständig eine komplexe buchwissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und diese unter Anwendung buchwissenschaftlicher Theorien und Methoden in einem eigenen Forschungsprojekt zu beantworten. Dabei wird die Fähigkeit vertieft, ein geeignetes Forschungsdesign zu entwerfen, eine begründete Methodenwahl zu treffen und die Methode nachvollziehbar anzuwenden und zu dokumentieren. Überdies vervollkommen die Studierenden ihre Kompetenz, die Resultate ihrer wissenschaftlichen Forschung mündlich wie schriftlich verständlich zu kommunizieren.

Form der Modulprüfung	Masterarbeit und Thesenpapier
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	PD Dr. Johannes Frimmel
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine