

Datenbanken, Nachschlagewerke und Forschungsliteratur für das Studium der Buchwissenschaft

I. Datenbanken und Nachschlagewerke

Arbeitstechniken & Recherche

Esselborn-Krumbiegel, Helga: Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. 6. aktual. Aufl., Paderborn: Schöningh 2021 (=UTB; 2334).

Moenninghoff, Burkhard / Meyer-Krentler, Eckhard: Arbeitstechniken Literaturwissenschaft. 18., aktual. Ausg., München: Fink 2019 (=UTB; 1582).

Schlicht, Laurens: Wie geht Wissenschaft? Eine schnelle Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten. Paderborn: Brill Schöningh 2022 (=UTB; 5960).

Bibliografische Nachschlagewerke

a) Allgemeine Bibliographien

Gesamtverzeichnis des deutschsprachigen Schrifttums (GV) 1700–1910. Bearb. unter der Leitung v. Peter Geils u. Willi Gorzny. Bd. 1–160 [nebst] Nachtrag. München: K. G. Saur 1979–1987.

Gesamtverzeichnis des deutschsprachigen Schrifttums (GV) 1911–1965. Hrsg. v. Reinhard Oberschelp. Bearb. unter der Leitung v. Willi Gorzny. Bd. 1–150. München: K. G. Saur 1976–1981.

Deutsche Bibliographie. Fünfjahresverzeichnis. Unter Mitwirkung der Österreichischen Nationalbibliothek in Wien für die österreichischen und der Schweizerischen Landesbibliothek in Bern für die schweizerischen Titel bearb. u. hrsg. v. der Deutschen Bibliothek Frankfurt a. M. T. 1–2. 1966–1970 bis 1981–1985. 84 Bde. Frankfurt a. M.: Buchhändler- Vereinigung 1975–1989.

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen. Monographien und Periodika. Fünfjahresverzeichnis. Bearb. u. Hrsg.: Die Deutsche Bibliothek. 1986–1990 bis 1996–2000. Teil 1 ff. Frankfurt a. M.: Buchhändler-Vereinigung 1992–2001.

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen. Monographien und Periodika. Halbjahresverzeichnis. 2001–2004. Frankfurt a. M.: Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels 2001–2004.

b) Fachspezifische Bibliographien

Annual Bibliography of the History of the Printed Book and Libraries (ABHB). Ed. by the Department of Special Collections of the Koninklijke Bibliotheek, Den Haag. Hrsg. v. Hendrik D. L. Vervliet. Dordrecht: Kluwer 1970 ff. (1970–1984: The Hague: Nijhoff).

Bibliographie der Buch- und Bibliotheksgeschichte (BBB) Bearb. von Horst Meyer. Bd. 1-23. Bad Iburg: Bibliographischer Verlag Horst Meyer 1982–2004. (Berichtszeit 1980–2003).

Bibliographie der deutschen Literaturwissenschaft (BDSL) [ab Bd. 9: Bibliographie der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft]. Begr. v. Hanns W. Eppelsheimer, fortgef. v. Clemens Köttelwesch, hrsg. v. Bernhard Kossmann u. Wilhelm R. Schmidt. Bd. 1 ff. Frankfurt a. M.: Klostermann 1957 ff. Im Uninetz kostenlos über <<http://www.bdsl-online.de>> (Berichtszeit derzeit ab 1985).

Germanistik. Internationales Referatenorgan mit bibliographischen Hinweisen. Hrsg. v. Wilfried Barner [u. a.]. Jg. 1 ff. Tübingen: Niemeyer 1960 ff.
Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur (IASL). Jg. 1 ff. Tübingen: Niemeyer 1976 ff. (mit Bibliographie zur Sozialgeschichte der deutschen Literatur).

MLA. International Bibliography of Books and Articles on the Modern Languages and Literatures. 1969 ff. New York 1970 ff. Online-Version über den OPAC der UB und das Datenbank-Infosystem (DBIS) (im Netzwerk der LMU kostenlos); Berichtszeit ab 1926.

PMLA. Publications of the Modern Language Association of America. Suppl.: Annual bibliography. Vol. 37 ff. Menasha (Wisconsin) 1922–1969 (Berichtszeit: 1921–1968). Online-Version über den OPAC der UB und das Datenbank-Infosystem (DBIS) (im Netzwerk der LMU kostenlos); Berichtszeit ab 1926.

Wolfenbütteler Bibliographie zur Geschichte des Buchwesens im deutschen Sprachgebiet 1840–1980 (WBB). Bearb. v. Erdmann Weyrauch. Bd. 1 ff. München u. a.: K. G. Saur 1990ff. Online-Version über den OPAC der UB und das Datenbank-Infosystem (DBIS)

c) Online-Bibliographien

Bibliographie der deutschen Sprach- und Literaturwissenschaft (BDSL online): <<http://www.bdsl-online.de>> (im Netz der LMU kostenlos und mit Vollzugriff); Berichtszeitraum 1985 ff.

Internationale Bibliographie der geistes- und sozialwissenschaftlichen Zeitschriftenliteratur (IBZ online) (Online- Version des „Dietrich“): <<http://refworks.reference-global.com>> bzw. über den OPAC der UB und das Datenbank-Infosystem (DBIS) (im Netzwerk der LMU kostenlos); Berichtszeitraum 1983 ff.

Deutsche Nationalbibliographie online: < https://www.dnb.de/DE/Home/home_node.html > (Online-Recherche in der Deutschen Nationalbibliographie)

Buchhandel.de: <<http://www.buchhandel.de/>> (VLB online für Privatanwender mit eingeschränkten Funktionen)

Zentrales Verzeichnis antiquarischer Bücher: <<http://www.zvab.com>>

d) Webseiten & Datenbanken

Bayerische Staatsbibliothek: <<https://opacplus.bsb-muenchen.de>>

Universitätsbibliothek München: <<https://opac.ub.lmu.de/>> Stadtbibliothek

München: <<https://ssl.muenchen.de/>>

Das Titelinformationssystem VLB-TIX ist eine von der MVB erstellte digitale Neuentwicklung des Verzeichnisses Lieferbarer Bücher (VLB), seit Dezember 2015 online und kann neben Buchhandlungen auch von Journalisten, Bloggern und Lesern genutzt werden. <https://www.vlbtix.de/>

Fachinformationsdienst Buch-, Bibliotheks- und Informationswissenschaft (FID BBI) stellt Spezialliteratur und forschungsrelevante Informationen für Forschende der drei Disziplinen zur Verfügung. Der Datenpool speist sich aus über 30 Datenquellen, die regelmäßig aktualisiert und ergänzt werden. <https://katalog.fid-bbi.de/Search/Home>

H-Net ist eine internationaler und interdisziplinärer Verbund von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, der das Ziel hat, das Potential des Internets für Forschung und Lehre nutzbar zu machen. <https://www.h-net.org/deutsch/>

H-Soz-Kult ist eine moderierte Informations- und Kommunikationsplattform für Historikerinnen und Historiker und veröffentlicht fachwissenschaftliche Nachrichten und Publikationen im Internet. Darunter auch buchwissenschaftlich relevante Tagungsberichte, Rezensionen etc. <https://www.hsozkult.de/>

IASL online: kostenfreie elektronische Zeitschrift für Literatur-, Medien- und Kulturwissenschaft, mit Diskussionsforen (u.a. zur Geschichte des Buchhandels und zur Verlagsgeschichtsschreibung) und zahlreichen ausführlichen Rezensionen auch zum Bereich der Buchwissenschaft (1998-2022) <http://www.iaslonline.de/>

Karlsruher Virtueller Katalog (KVK): < <https://kvk.bibliothek.kit.edu> > (kumulierte Recherche in weltweiten Bibliothekskatalogen).

Zeitschriftendatenbank (ZDB): <<http://www.zeitschriftendatenbank.de/startseite>> (Bestandsverzeichnis von Zeitschriften, Zeitungen und Datenbanken in deutschen und österreichischen Bibliotheken).

II. Forschungsliteratur

Grundsätzlich sollten sich alle Studierenden eine Handbibliothek zulegen, die neben dem **Duden** und **zwei bis drei Einführungen ins wissenschaftliche Arbeiten** (s.o.) einige zentrale Werke zwingend umfassen sollte:

- Wittmann, Reinhard: Geschichte des deutschen Buchhandels. 4., aktual. u. erw. Aufl. München: C.H. Beck 2019. (=C.H. Beck Paperback).
- Lucius, Wulf D.: Verlagswirtschaft. Ökonomische, rechtliche und organisatorische Grundlagen, 3. neubearbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: UVK 2014 (=UTB 2652).
- Breyer-Mayländer, Thomas: Wirtschaftsunternehmen Verlag. 5. Aufl., Frankfurt am Main: Bramann 2014 (=Edition Buchhandel; 5).
- Fetzer, Günther: Berufsziel Lektorat. 2. überarb. u. erw. Auflage. Stuttgart: Francke 2018.
- Röhring Hans Helmut, Fetzer, Günter: Wie ein Buch entsteht. Einführung in den Buchverlag. 10., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage. Darmstadt: WBG 2019.

Diese folgende Liste bietet darüber hinaus eine Übersicht zu grundlegender, weiterführender sowie prüfungsrelevanter Literatur, die Studierende am *Zentrum für Buchwissenschaft* im Rahmen ihres (Selbst-)Studiums zur Vertiefung ihrer Kenntnisse, zur Recherche und Forschung kennen und nutzen sollten.

Allgemeine Lexika, Lehr- und Handbücher:

A Companion to the History of the Book, Hrsg. v. Eliot, Simon, Jonathan Rose, Malden & Oxford: Wiley-Blackwell 2007.

Buchwissenschaft in Deutschland. Ein Handbuch. 2 Bde. Hrsg. v. Ursula Rautenberg. Berlin, New York: de Gruyter Saur 2010.

Der Sortimentsbuchhandel. Ein Lehrbuch. Hrsg. v. Sigrid Pohl/Konrad Umlauf/Randolf Dieckmann. Stuttgart: Hauswedell 2023.

Handbuch Verlag. Hrsg. v. Alexander Nebrig, Corinna Norrick-Rühl, Erika Thomalla, Stuttgart/Weimar: Metzler 2025.

Handbuch Zeitschriftenforschung. Hrsg. von Oliver Scheiding/Sabine Fazli (Hrsg.). Bielefeld: Transcript 2022 (Online-Ressource).

Historisches Wörterbuch für den Mediengebrauch. Hrsg. von Heiko Christians, Matthias Bickenbach, Nikolaus Wegmann. 2 Bde. Köln, Weimar, Wien: Böhlau 2018.

Lexikon des gesamten Buchwesens (LGB2). Hrsg. v. Severin Corsten/Günther Pflug u. Friedrich Adolf Schmidt- Künsemüller. 2., völlig überarb. Aufl., Stuttgart: Hiersemann 1987-2016.

Lexikon deutscher Verlage von A – Z. 1071 Verlage und 2800 Verlagssignete vom Anfang der Buchdruckerkunst bis 1945. Adresse – Daten – Fakten – Namen. Würffel, Reinhard: Berlin: Grotesk 2000.

Lexikon der Medien- und Buchwissenschaft. Hrsg. von Thomas Keiderling. 3 Bde. Stuttgart: Hiersemann 2018.

Methoden-Lexikon für die Sozialwissenschaften. Hrsg. v. Rainer Diaz-Bone u. Christoph Weischer Christoph. Wiesbaden: Springer Fachmedien 2015.

Reallexikon der deutschen Literaturwissenschaft. 3 Bde. Hrsg. v. Klaus Weimar/Harald Fricke u. Jan-Dirk Müller u. a. Berlin/New York: de Gruyter 1997–2003.

Reclams Sachlexikon des Buches: von der Handschrift zum E-Book. Hrsg. v. Ursula Rautenberg. 3., vollständig überarb. und aktual. Aufl., Stuttgart: Reclam 2015.

Schrift und Schriftlichkeit. Writing and Its Use. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. Hrsg. von Hartmut Günther u. Otto Ludwig. Berlin, New York: de Gruyter 1994 u. 1996 (=Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft; 10.1/2).

The Cambridge Companion to the History of the Book, Cambridge: Cambridge University Press 2016.

The Oxford Handbook of Publishing. Hrsg. v. Philip Angus, Michael Bhaskar, Oxford: Oxford University Press 2019.

The Oxford Companion to the Book. Hrsg. v. Michael F. Suarez, Michael, H.R. Woudhuysen, Oxford: Oxford University Press 2010.

Theoretische Perspektiven und Gegenstände der Buchforschung. Ein interdisziplinäres Handbuch. Hrsg. v. Axel Kuhn, Ute Schneider. Berlin: de Gruyter 2023.

Wörterbuch des Buches. 7., grundl. überarb. Aufl., hrsg. v. Helmut Hilder, Stephan Füssel, Frankfurt a. M.: Klostermann 2006.

Zensur. Handbuch für Wissenschaft und Studium. Hrsg. v. Nicola Roßbach, Heidelberg: Nomos 2024.

Periodika

Arbitrium. Zeitschrift für Rezensionen zur germanistischen Literaturwissenschaft. Hrsg. v. Wolfgang Harms/Peter Strohschneider u. Friedrich Vollhardt. Tübingen: Niemeyer 1983 ff.

Archiv für die Geschichte des Buchwesens (AGB). Hrsg. von der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Frankfurt a. Main: Buchhändler-Vereinigung 1958 ff. (seit 2003 Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels).

Aus dem Antiquariat. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel. Frankfurter Ausgabe. Hrsg. von der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Frankfurt a. Main: Buchhändler Vereinigung 1948ff. (seit 2003 Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels)

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel (Online-Version: <https://www.boersenblatt.net/>).

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel und die mit ihm verwandten Geschäftszweige. Hrsg. vom Börsenverein der Deutschen Buchhändler. Leipzig 1834–1945 (Mikroficheausgabe: München u. a.: K. G. Saur 1979– 1981).

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel. Frankfurter Ausgabe. Hrsg. vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels. Frankfurt a. Main: Buchhändler-Vereinigung 1946–1990.

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel. Leipziger Ausgabe. Hrsg. vom Börsenverein der Deutschen Buchhändler. Leipzig 1946–1990.

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel. Hrsg. vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels. Frankfurt a. Main: Buchhändler-Vereinigung 1991 ff. (seit 2003: Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels).

Buch und Buchhandel in Zahlen. Hrsg. vom Börsenverein für den Deutschen Buchhandel. Frankfurt a. Main: Buchhändler-Vereinigung 1954 ff.

Buchhandelsgeschichte. Aufsätze, Rezensionen und Berichte zur Geschichte des Buchwesens. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel. Frankfurter Ausgabe. Hrsg. von der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels. Frankfurt a. Main: Buchhändler-Vereinigung 1985 ff.

BuchMarkt. Das Ideenmagazin für den Buchhandel. Meerbusch: Verlag K. Werner 1966-2024. Seit 2025 ausschließlich online: <https://buchmarkt.de/>

Buchreport. Hrsg. von Bodo Harenberg. Dortmund: Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien-GmbH & Co. KG 1970 -2024

Digital Publishing Report. Hrsg. von Steffen Meier. Nördlingen: Ausgaben abrufbar unter <<https://digital-publishing-report.de/>> 2016ff.

Gutenberg-Jahrbuch. Begr. von Aloys Ruppel. Hrsg. von Gerhard Lauer u.a. im Auftrag der Gutenberg-Gesellschaft Mainz: Gutenberg Gesellschaft 1926 ff.

Imprimatur. Ein Jahrbuch für Bücherfreunde. Neue Folge. Hrsg. von der Gesellschaft der Bibliophilen. Wiesbaden: Harrassowitz 1956 ff. (erscheint zur Zeit alle zwei Jahre).

Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur (IASL). Jg. 1 ff. Tübingen: Niemeyer 1976 ff.

Jahrbuch für Buch- und Bibliotheksgeschichte. Hrsg. von Uwe Jochum u.a. Heidelberg: Winter 2016f.

Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte. Stuttgart: Steiner 1999ff.

Kodex. Jahrbuch der Internationalen Buchwissenschaftlichen Gesellschaft. Hrsg. von Christine Haug u. Gerhard Lauer. Wiesbaden: Harrassowitz 2011ff.

Leipziger Jahrbuch zur Buchgeschichte. Eine Veröffentlichung der Deutschen Bibliothek/Deutsche Bücherei Leipzig in Zusammenarbeit mit dem Leipziger Arbeitskreis zur Geschichte des Buchwesens. Hrsg. im Auftrage der UB Leipzig von Detlef Döring/ Thomas Fuchs u. Christine Haug. Wiesbaden: Harrassowitz 1991 ff.

Publizistik. Vierteljahresheft für Kommunikationsforschung. Zeitschrift für die Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Meinungsbildung hrsg. in Verbindung mit der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Zeitungswissenschaft. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft 2004 f. (1956 ff. in versch. Verlagen).

Wolfenbütteler Notizen zur Buchgeschichte. In Zusammenarbeit mit den Wolfenbütteler Arbeitskreisen für Geschichte des Buchwesens und Bibliotheksgeschichte hrsg. von der Herzog-August-Bibliothek. Wiesbaden: Harrassowitz 1983 ff. (1976–1982 Hamburg: Hauswedell). [Seit 2019: Medium Buch – Wolfenbütteler interdisziplinäre Forschungen.]

Zeitschrift für Germanistik (Z. f. Germ.). Hrsg. v. einem Kollegium der Humboldt-Universität unter Leitung v. Prof. Träger. Jg. 1–11. Leipzig: Verlag Enzyklopädie 1980–1990; N. F. hrsg. v. der Philosophischen Fakultät II, Germanistische Institute der Humboldt-Universität zu Berlin. Jg. 1 ff. Bern u. a.: Lang 1991 ff.

Buchhandels- und Verlagsgeschichte:

Bachleitner, Norbert/Eybl, Franz M./Fischer, Ernst: Geschichte des Buchhandels in Österreich. Wiesbaden: Harrassowitz 2000 (= Geschichte des Buchhandels; 6).

Berghoff, Hartmut/Vogel, Jakob (Hrsg.): Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels. Frankfurt a. M./New York: Campus 2004.

Geschichte des deutschen Buchhandels im 19. und 20. Jahrhundert. Hrsg. v. d. Historischen Kommission im Auftrag des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.

Bd. 1: Das Kaiserreich 1870-1918, 3 Teilbände. Hrsg. im Auftrag der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels v. Georg Jäger in Verbindung

mit Dieter Langewiesche und Wolfram Siemann. Frankfurt/M.: MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels GmbH 2001-2010.

Bd. 2: Die Weimarer Republik 1918-1933, 2 Teilbände. Hrsg. im Auftrag der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels v. Ernst Fischer u. Stephan Füssel. München: K.G. Saur 2007 u. 2012.

Bd. 3: Drittes Reich, Teil 1; Teil 2: Drittes Reich; Teil 3: Der Buchhandel im Deutschsprachigen Exil; Teil 3/Supplement Verleger, Buchhändler und Antiquare aus Deutschland und Österreich in der Emigration nach 1933. Hrsg. im Auftrag der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels v. Ernst Fischer u. Reinhard Wittmann in Zusammenarbeit mit Jan-Pieter Barbian. Berlin/Boston: De Gruyter 2015.

Bd. 4: Bundesrepublik Deutschland, Teil 1 Westzonen, Politik, Institutionen. Hrsg. im Auftrag der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels v. Stephan Füssel. Berlin/Boston: De Gruyter 2025.

Bd. 5: DDR, Hrsg. im Auftrag der Historischen Kommission des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels v. Christoph Links u.a., Berlin/Boston: de Gruyter 2022-2024.

Hansers Sozialgeschichte der deutschen Literatur vom 16. Jahrhundert bis zur Gegenwart. Begr. v. Rolf Grimminger. 12 Bde. München: Hanser 1980–2009.

Norrick, Corinna/Schneider, Ute (Hrsg.): Verlagsgeschichtsschreibung. Modelle und Archivfunde. Wiesbaden: Harrassowitz 2012.

Weduwen, Arthur u.a. (Hrsg.): The book world of early modern Europe, Boston: Brill 2022.

Wittmann, Reinhard: Geschichte des deutschen Buchhandels. 4., aktual. u. erw. Aufl. München: C.H. Beck 2019. (=C.H. Beck Paperback).

Leseforschung:

Chartier, Roger/Cavallo, Guglielmo (Hrsg.): Die Welt des Lesens. Von der Schriftrolle zum Bildschirm. Frankfurt a. M./New York: Campus 1999.

Handbuch Lesen. Im Auftrag der Stiftung Lesen und der Deutschen Literaturkonferenz herausgegeben von Bodo Franzmann, Klaus Hasemann, Dietrich Löffler und Erich Schön. München: K.G. Saur 1999.

Hammond, Mary (Hrsg.): The Edinburgh History of Reading: Modern Readers, Edinburgh University Press 2020.

Groebe, Norbert (Hrsg.): Lesesozialisation in der Mediengesellschaft: ein Forschungsüberblick. München/Weinheim: Juventa 2004.

Lauer, Gerhard: Lesen im digitalen Zeitalter. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2020 (=Geisteswissenschaften im digitalen Zeitalter; 1).

Lesen: ein interdisziplinäres Handbuch. Hrsg. v. Ursula Rautenberg u. Ute Schneider. Berlin/New York: de Gruyter 2015.

Rautenberg, Ursula/Schneider, Ute (Hrsg.): Das Buch als Handlungsangebot. Soziale, kulturelle und symbolische Praktiken jenseits des Lesens. Stuttgart: Hierseemann 2023.

Buch- und Medienforschung:

Finkelstein, David/McCleery, Alistair: The Book History Reader. Ed. by David. 2nd New Ed., London et al.: Routledge 2006.

Füssel, Stephan/Schneider, Ute (Hrsg.): Meilensteine buchwissenschaftlicher Forschung. Ein Reader zentraler buchwissenschaftlicher Quellen und Materialien. Mainz: 2017 (=Mainzer Buchwissenschaftlicher Forschungen; 25).

Füssel, Stephan/Norrick-Rühl: Einführung in die Buchwissenschaft. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2014.

Haarmann, Harald: Geschichte der Schrift. 4. durchges. Aufl., München: Beck 2011 (=beck'sche Reihe; 2198 Wissen).

Jacobs, Stephanie (Hrsg.): Zeichen – Bücher – Netze. Von der Keilschrift zum Binärcode. Göttingen: Wallstein 2016.

Rautenberg, Ursula/Wetzel, Dirk: Buch. Tübingen: Niemeyer 2001 (= Grundlagen der Medienkommunikation; 11).

Rühr, Sandra: Audiomedien – listening on the move. Bd. 10. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2025.

Schlüter, Okke: Das Buch im Kontext der Medienkonvergenz. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2020.

Tschudin, Peter F.: Grundzüge der Papiergeschichte. 2., erg. Aufl., Stuttgart: Hierseemann 2012 (=Bibliothek des Buchwesens; 12).

Wilke, Jürgen: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. 2., durchges. u. erg. Aufl., Köln/Weimar/Wien: Böhlau 2008 (= UTB; 3166).

Verlagsökonomie und Buchmarkt:

Amlinger, Carolin: Schreiben. Eine Soziologie literarischer Arbeit. Berlin: Suhrkamp 2021.

Baverstock, Alison/Bowen, Susannah 2019: How to Market Books. Sixth edition. Taylor and Francis.

Bez, Thomas/Keiderling, Thomas: Der Zwischenbuchhandel. Begriffe, Strukturen, Entwicklungslinien in Geschichte und Gegenwart. Stuttgart: Dr. Ernst Hauswedell & Co. 2010.

Bramann, Klaus W./Cremer, Peter: Wirtschaftsunternehmen Sortiment. Der Buchhandel in Deutschland zu Beginn des 21. Jahrhunderts. 5. aktualisierte u. erw. Aufl., Frankfurt am Main: 2019 (=Edition Buchhandel; 4).

Breyer-Mayländer, Thomas/Werner, Andreas: Handbuch der Medienbetriebslehre. München u. a.: Oldenbourg 2003.

Breyer-Mayländer, Thomas: Einführung in das Medienmanagement. Grundlagen, Strategie, Führung, Personal. München u. a.: Oldenbourg 2004.

Breyer-Mayländer, Thomas: Wirtschaftsunternehmen Verlag. 5. Aufl., Frankfurt am Main: Bramann 2014 (=Edition Buchhandel; 5) .

Breyer-Mayländer, Thomas: Digitale Transformation in Medienunternehmen. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2024.

Fetzer, Günther: Berufsziel Lektorat. 2. überarb. u. erw. Auflage. Stuttgart: Francke 2018.

Giles, Clark/Phillips, Angus: Inside Book Publishing. 5. Aufl., London: Routledge 2014.

Heinold, Wolfgang Ehrhardt: Bücher und Büchermacher. Verlage als Umschlagplätze für Ideen und Informationen. Inhalte auswählen, kalkulieren und vermarkten. Vom Verlag zum Leser – das Netz der Branche. Menschen und Berufe rund ums Büchermachen. Bücher – sinnliche Medien gestern, heute und in Zukunft. 6., neu bearb. Aufl., Frankfurt a. M.: Bramann 2009 (= Edition Buchhandel; 17).

Huse, Ulrich: Verlagsmarketing. 3. Überarb. Auflage. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2021.

Lucius, Wulf D.: Verlagswirtschaft. Ökonomische, rechtliche und organisatorische Grundlagen, 3. neubearbeitete und erweiterte Auflage, Wien u.a.: Böhlau Verlag 2014.

Kerlen, Dietrich: Lehrbuch der Buchverlagswirtschaft, 12. Auflage, Stuttgart: Hauswedell Verlag 2003.

Norrick-Rühl, Corinna: Internationaler Buchmarkt. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2019.

Petzinna, Berthold: Agenturen der Politik. Deutsche Verlage im 20. Jahrhundert. Stuttgart: Hiersemann 2022.

Ramrattan, Lall und Michael Szenberg: Revolutions in book publishing: The effects of digital innovation on the industry. New York, NY: Palgrave Macmillan 2016.

Richter, Steffen: Der Literaturbetrieb. Texte – Märkte – Medien. Eine Einführung. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2018.

Röhring Hans Helmut/Fetzer, Günter: Wie ein Buch entsteht. Einführung in den Buchverlag. 10., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage. Darmstadt: WBG 2019.

Schickerling, Michael: Lektorat, Programmplanung und Projektmanagement im Buchverlag. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2020.

Schönstädt, Eduard/Breyer-Mayländer, Thomas: Der Buchverlag. Geschichte, Aufbau, Wirtschaftsprinzipien, Kalkulation und Marketing, Stuttgart/Weimar: Metzler 2010.

Schumann, Matthias/Hess, Thomas: Grundfragen der Medienwirtschaft. Eine betriebswirtschaftliche Einführung. 5. überarb. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer 2014 (= Springer-Lehrbuch).

Schütz, Erhard: Das BuchMarktBuch. Der Literaturbetrieb in Grundbegriffen. Reinbek b. Hbg.: Rowohlt 2005 (= rowohlts enzyklopädie; 55672).

Störko-Blume, Ulrich: Jugendbuchverlage – Macher, Märkte, Medien. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2021.

Theisohn, Philip/Christine Weder (Hrsg.): Literaturbetrieb. Zur Poetik einer Produktionsgemeinschaft. München: Fink Verlag 2013.

Walch, Julia: Buchherstellung. Gestaltung, Technik, Prozesse. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2022.

Methodische und theoretische Grundlagen:

Arnold, Tayler/Lauren Tilton (Hrsg.): Distant Viewing. Computational Exploration of Digital Images. Cambridge/USA: MIT Press 2023.

Jannidis, Fotis (Hrsg.): Texte zur Theorie der Autorschaft. Stuttgart: Reclam 2000.

Jannidis, Fotis/Hubertus Kohle/Malte Rehbein: Digital Humanities. Eine Einführung. Stuttgart: Metzler 2017.

Keiderling, Thomas u.a. (Hrsg.): Buch – Markt – Theorie: Kommunikations- und medienwissenschaftliche Perspektiven. Erlangen: fos 2007.

Koch, Jörg/Riedmüller, Florian (Hrsg.): Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendungen. 8. Auflage. Berlin: De Gruyter/Oldenbourg 2021.

Lanzendörfer, Tim/Norrick-Rühl, Corinna (Hrsg.). The Novel as Network. Forms, Ideas, Commodities. London: Palgrave Macmillan 2020. [dt.: Der Roman als Netzwerk. Formen, Ideen, Waren, Heidelberg: Springer 2023].

Mayer, Horst Otto: Interview und schriftliche Befragung. Grundlagen und Methoden empirischer Sozialforschung. 6. Auflage. München: Oldenbourg 2012.

Schmidt, Siegfried J.: Empirische Literatur- und Medienforschung. Siegen: Verlag d. Universitäts- und Gesamthochschule 1994.

Herstellung und Gestaltung:

Füssel, Stephan: Johannes Gutenberg. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1999.

Giesecke, Michael: Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien. 4., durchges. und um ein Vorw. erg. Aufl. Frankfurt a. Main: Suhrkamp 2006.

Handbuch der Printmedien. Technologien und Produktionsverfahren. Hrsg. v. Helmut Kipphan. Berlin u. a.: Springer 2000.

Forssmann, Friedrich: Wie ich Bücher gestalte. Ästhetik des Buches. Göttingen: Wallstein 2015 (=Ästhetik des Buches; 6).

Hochuli, Jost: Bücher machen: eine Einführung in die Buchgestaltung im besonderen in die Buchtypografie. München/Berlin: Deutscher Kunstverlag 1990.

Rebel, Ernst: Druckgrafik: Geschichte und Fachbegriffe. 2., durchges. und aktualisierte Aufl., Stuttgart: Reclam 2009 (=Reclams Universal-Bibliothek; 18649).

Rebel, Ernst: Meisterwerke der Druckgrafik. Stuttgart: Reclam 2010 (=Reclams Universal-Bibliothek; 18774).

Schäfer, Robert: Das Buchobjekt. 2. Aufl. Mainz: Hermann Schmidt 2000.

Stiebner, Erhardt D.: Bruckmann's Handbuch der Drucktechnik. 5., vollst. neu gest. u. erw. Aufl., München: Bruckmann 1992.

Walch, Julia: Buchherstellung. Gestaltung, Technik, Prozesse. Frankfurt/M.: Bramann Verlag 2022.

Willberg, Hans Peter/Forssman, Friedrich: Lesetypographie. Neuausg., komplett überarb., erw. u. aktualisierte Ausg. Mainz: Verlag Hermann Schmidt 2005.