

# Praktikum (m/w/d) Verlag: Neuauflage von 10 Romanen und Tournee-Sonderausgabe

Neugestaltung, Herstellung, Vertrieb und Pressearbeit im Verlag eines international erfolgreichen deutschen Autors: vom Cover bis zum Büchertisch

- Zeitraum:** 3 Monate, ab 01.11.2026 oder nach Absprache  
**Standort:** Berlin (Büro vor Ort, hybrides Arbeiten nach Absprache)  
**Umfang:** Vollzeit  
**Kontakt:** [info@belmount.de](mailto:info@belmount.de)

## Über das Projekt

Belmount Media GmbH verlegt und vermarktet die Bücher und Filme eines etablierten deutschen Autors und Filmemachers (rund 2,5 Mio. verkaufte Bücher). Zehn seiner Romane werden neu gestaltet und vertriebslich neu aufgesetzt: als Taschenbuch und E-Book im Handel. Marketing-Auftakt ist ein Roman mit über 800.000 verkauften Exemplaren, der ab Februar 2027 als Bühnenproduktion auf Tournee geht (18 Vorstellungen in Deutschland). Dafür entsteht zusätzlich eine limitierte, nummerierte Sonderausgabe für den Verkauf vor Ort. Du begleitest diesen Ablauf eng angeleitet und übernimmst dabei schrittweise eigene Verantwortung.

## Deine Aufgaben (unter direkter Anleitung)

### Gestaltung & Herstellung

- Koordination der Neugestaltung der zehn Titel mit Grafik und Satz: Cover, einheitlicher Auftritt, Druckdaten
- Druckangebote für die Sonderausgabe einholen und vergleichen, Abstimmung mit der Druckerei bis zur Auslieferung
- Korrekturdurchgänge, Impressum, Abdruckgenehmigungen, Pflichtexemplare, Begleitung der E-Book-Erstellung

### Metadaten & Vertrieb

- ISBN-Vergabe, VLB-Meldung und Pflege der Metadaten für Taschenbuch, E-Book und Sonderausgabe
- Anlage der Titel bei Print-on-Demand-Dienstleister, Amazon KDP und Tolino Media
- Zeit- und Kostenplanung für alle zehn Titel, Vergleich der Vertriebswege

### Tournee, Presse & Marketing

- Mitorganisation der Pressearbeit zur Premiere und Tournee: Pressemappe, Presseverteiler, Termine mit Medien
- Organisation des Büchertischverkaufs: Kartenzahlung, Bestell- und Versandablauf für signierte Exemplare, Logistik zu den Spielorten
- Ansprache von Buchhandlungen an den Tourorten, Social-Media- und Newsletter-Material
- Pflege von Projektplan und Zeitachse, einfaches Reporting

## Dein Profil

- Du bist aktuell in einem Bachelor- oder Masterstudiengang immatrikuliert, idealerweise Buchwissenschaft, Verlagswesen, Mediapublishing oder Verlagsherstellung
- Du kennst die Abläufe im Buchhandel (VLB, Barsortiment, Buchpreisbindung), erste Verlagserfahrung ist ein Plus
- Kenntnisse in Herstellung, InDesign oder EPUB sind von Vorteil
- Sehr gutes Deutsch, gutes Englisch in Wort und Schrift
- Organisationstalent, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise, Freude an Zahlen und Abläufen
- Freude an Pressearbeit und Kommunikation, Diskretion im Umgang mit Projektunterlagen
- Kein vorheriges Praktikum bei Belmount Media GmbH

## Wir bieten

- Den kompletten Weg eines Buches aus erster Hand, von der Gestaltung bis zum Verkauf an der Kasse
- Direkte Zusammenarbeit mit Autor und Verleger, kurze Wege und echte Verantwortung
- Einblick in Pressearbeit, Bühnenproduktion und Tournee
- Büro in Berlin, flexible/hybride Arbeitszeiten nach Absprache
- Aufwandsentschädigung von 500 € / Monat sowie qualifiziertes Praktikumszeugnis

## Bewerbung

Bitte sende ein kurzes Motivationsschreiben, Deinen Lebenslauf und eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung per E-Mail an [info@belmount.de](mailto:info@belmount.de), Betreff: **Praktikum**. Wir sichten Bewerbungen laufend.