

WerkstudentIn im Marketing/Vertrieb (m/w/d) – (15-20 Std. / Woche)
zum 01.10.2026

Wer wir sind:

dotbooks ist der eBook-Verlag, der langjährige Verlagserfahrung mit den Herausforderungen des modernen Publizierens verbindet. Neben eingeführten Autoren verhilft dotbooks neuen Talenten zum Sprung auf die Bestsellerlisten. Unser oberstes Ziel: Leser mit frischen Ideen, spannenden Inhalten und fesselnden Geschichten zu begeistern.

Dein Profil:

- Du studierst Buchwissenschaften oder ein anderes Fach der Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften.
- Du arbeitest gern im Team, hast Freude am detailgenauen Arbeiten und zeichnest dich durch hohe Zuverlässigkeit und lösungsorientiertes Vorgehen aus.
- Du verfügst über ein sehr gutes Ausdrucksvermögen in der deutschen Sprache und einen sicheren Umgang mit der englischen Sprache in Wort und Schrift.
- Du arbeitest strukturiert und verlierst auch bei vielen Aufgaben nicht den Überblick.
- Du verfügst über gute PC-Kenntnisse, insbesondere MS-Office und hast Interesse am digitalen Publizieren.

Was wir dir bieten:

- Work-Study-Balance: Du kannst deine Arbeitszeit an dein Studium angepasst flexibel einteilen mit 15-20 Stunden pro Woche (und auf Wunsch auch mehr Wochenstunden in den Semesterferien).
- Du erhältst spannende und umfassende Einblicke in das digitale Publizieren, insbesondere die eBook-Herstellung.
- Du lernst ein junges, sehr kreatives und zukunftsorientiertes Team kennen und kannst nach erfolgreicher Einarbeitung deine Aufgaben eigenverantwortlich koordinieren, unterstützt von einem monatlichen Projektplan.
- Eine branchenübliche finanzielle Honorierung.
- Einen attraktiven Arbeitsplatz im Münchner Stadtzentrum
- Homeoffice nach erfolgreicher Einarbeitung jederzeit möglich

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Lebenslauf und sind gespannt, dich kennenzulernen.

Ansprechpartnerin: Christine Bernath | Verlagsleitung bei dotbooks, bewerbung@dotbooks.de

München, 09.09.2025

Thilde Nybro Pfeifer, Geschäftsführerin dotbooks GmbH