

Die Verlagsgruppe Droemer Knaur gehört mit 200 Mitarbeiter\*innen und 800 Neuerscheinungen im Jahr zu den führenden deutschen Publikumsverlagen. Anspruchsvolle Belletristik, populäre Unterhaltungsliteratur, aktuelle Sachbücher und kreative Geschenkbücher dominieren das Programmprofil. Die Verlagsgruppe Droemer Knaur mit Sitz in München ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Nachwuchskräften mit ausgeprägter Begeisterung für digitales Marketing bieten wir ab dem **1. März 2025** exzellente Chancen in unserem

## Traineeprogramm Marketing Digital & Performance

Mit unserem Traineeprogramm bilden wir dich in **24 Monaten** zum **Digital & Performance Marketing Manager\*in (m/w/d)** aus.

### Unser Programm im Überblick:

In unserem 24-monatigen Trainee-Programm lernst du das gesamte Alltagsgeschäft des digitalen Marketings intensiv kennen. Beim Ausbau deiner fachlichen und persönlichen Kompetenzen wirst du gezielt durch interne Fachschulungen sowie externe Trainings unterstützt. Du übernimmst von Beginn an herausfordernde, vielfältige und verantwortungsvolle Projekte und setzt konkrete Ziele um. Dein eigenverantwortliches Arbeiten und deine Kreativität sind dabei Teil unseres gemeinsamen Erfolgs.

Als Trainee unterstützt und begleitest du uns insbesondere in folgenden Bereichen:

- Aussteuerung und Optimierung von Google-Kampagnen
- Grafische Adaptionen für Google-Ads
- Erstellung von Analysen und Reportings
- Beobachtung von Trends und Aufbereitung von Präsentationen
- Operative Unterstützung unseres Performance Marketings
- Erstellung von Landingpages auf unserer Verlagswebseite
- Mitarbeit bei der Pflege und Aktualisierung unserer Webseite
- Support bei der Betreuung unseres Webshops

### Deine Perspektive bei uns:

Unser gemeinsames Ziel ist es, dein Potenzial optimal zu nutzen. Neben dem Mentoring durch erfahrene Kolleg\*innen und die schnelle Eingliederung ins Team, wirst du eng von der Marketingleitung begleitet. In Verbindung mit unseren intensiven Trainingsmaßnahmen, erreichst du in wenigen Monaten einen Reifegrad, für den andere jahrelanges "learning by doing" benötigen. So wirst du in zwei Jahren Digital & Performance Marketing Manager\*in (m/w/d)!

### Das wünschen wir uns von dir:

Du solltest dein Studium abgeschlossen haben und vor allem Interesse für digitale Marketing-Themen mitbringen. Wenn du bereits Vorkenntnisse durch Praktika oder studentische Tätigkeiten sammeln konntest – toll.

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung über unsere Karrierewebsite unter [www.droemer-knauer.de/verlag/jobs](http://www.droemer-knauer.de/verlag/jobs) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Wir legen Wert auf eine diverse Unternehmenskultur und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft.