

Die Verlagsgruppe Droemer Knaur gehört mit 200 Mitarbeitenden, 800 Neuerscheinungen im Jahr und zahlreichen Bestsellern zu den führenden deutschen Publikumsverlagen. Anspruchsvolle Belletristik, populäre Unterhaltungsliteratur, aktuelle Sachbücher, kreative Geschenkbücher und innovative digitale Produkte dominieren das Programmprofil. Die Verlagsgruppe mit Sitz in München ist ein Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Georg von

Für unsere Abteilung Digital Publishing suchen wir zum schnellstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit eine/n

Trainee Digital Publishing (m/w/d)

in 24 Monaten zum/r digitalen Projektmanager*in
Dein perfekter Einstieg in die digitale Verlagswelt.

Diese Ausbildungsfelder und Aufgaben erwarten dich:

- Digital-Strategie: 360°-Content-Vermarktung (crossmedial)
- Digitale Produktentwicklung: Von der Idee zum Produkt (Design Thinking, MVP-Ansatz)
- Agiles Projektmanagement und Agentursteuerung (Scrum, Kanban & Co.)
- Produktmanagement (eBook, Websites/Portale, Podcasts, Videokurse, Apps, ...)
- Digitales Marketing (SEM, Social Media, Newsletter, Performance Marketing)
- Metadaten Management
- SEO
- Business Intelligence, Analytics, KPIs
- Markt- und Wettbewerbsanalyse

Deine Perspektiven bei uns:

- Unser gemeinsames Ziel: Dein Potenzial optimal zu nutzen!
- Die Möglichkeit, in einem erfahrenen und innovativen Team wichtige Themen und spannende Projekte zu begleiten, aktiv mitzugestalten und früh Verantwortung zu übernehmen.
- Volle Integration ins Team und persönliche Begleitung der Ausbildung durch die Verlagsleitung
- Enger fachlicher Austausch mit Projekt-, Produkt-, SEO- und Metadaten Manager*innen im Team
- Vernetzung im gesamten Unternehmen: Digital Publishing ist eine Schnittstellen-Abteilung
- Gezielte Weiterbildungsmaßnahmen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Hoher professioneller Reifegrad nach Abschluss des Traineeprogramms und optimale berufliche Einstiegschancen als Projekt-, Produkt- oder Metadaten/SEO-Manager*in
- Vermögenswirksame Leistungen
- 30 Tage Jahresurlaub
- Flexibilität durch mobiles Arbeiten
- Gesundheitsmanagement und pme Familienservice
- Corporate Benefits
- Wellpass, Meditationskurse, Yogakurse

Das bringst du mit:

- Digitale Medien sind deine Leidenschaft
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, bist neugierig und lernst gerne etwas Neues
- Klare Ziele sind dir wichtig - Erfolge sind für dich messbar
- Kund*innen stehen bei dir im Mittelpunkt des Denkens und Handelns
- Du bist offen für unterschiedlichste Zielgruppen und Themen
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium (Medien, Wirtschaftsinformatik, BWL) oder Quereinsteiger*innen
- In neue Software und Tools arbeitest du dich schnell ein
- Selbstorganisation sowie selbstständige und strukturierte Arbeitsweise sind für dich selbstverständlich
- Du bist kommunikationsstark - im Team und darüber hinaus

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung (über unsere Karrierewebsite unter www.droemer-knaur.de/verlag/jobs mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Zertifizierungsnachweisen) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins

Wir legen Wert auf eine diverse Unternehmenskultur und begrüßen daher alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft