

dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. Das Spektrum des dtv-Programms umfasst internationale und deutschsprachige Belletristik, Sachbücher, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung unseres **Teams Presse & Veranstaltungen** zum nächstmöglichen Zeitpunkt **für ca. 15-20 Std./Woche** eine*n interessierte*n

Werkstudent*in (m/w/d) für die Abteilung Presse & Veranstaltung

Ihre Aufgaben:

Einführung in die Arbeit einer Presse- und Veranstaltungsabteilung und Unterstützung bei

- Administrative Abwicklung und Pressemaßnahmen
- Pflege des Pressearchivs und Adressdatenbank
- Erstellen des Pressespiegels
- Vorbereitung und Durchführung von Sonderaktionen

Ihr Profil:

- Laufendes geisteswissenschaftliches Studium
- Erste Erfahrungen in einem Medienunternehmen / Öffentlichkeitsarbeit wünschenswert
- Sehr gute MS Office Kenntnisse und erste Erfahrungen mit Datenbanken wünschenswert
- Textsicherheit und strukturierte Arbeitsweise
- Begeisterungsfähigkeit und Freude Neues zu lernen und in der Abteilung mitzuhelfen

Wir bieten:

- Erste Einblicke in die Presse- & Veranstaltungsabteilung eines Publikumsverlags
 - ein gutes Arbeitsumfeld und flexible Arbeitszeiten
 - eine faire Vergütung und Urlaub
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung

Wir freuen uns über Bewerbungen von Kandidat*innen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind ausdrücklich gewünscht.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>

