

dtv gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. Das Spektrum des dtv-Programms umfasst internationale und deutschsprachige Belletristik, Sachbücher, Ratgeber, Kinder- und Jugendbuch sowie Literatur für junge Erwachsene. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel in den Formaten Hardcover, Paperback, Taschenbuch und E-Book.

Am Standort München suchen wir zur Verstärkung unseres Teams zum **nächstmöglichen Zeitpunkt befristet für 12 Monate** eine*n

Volontär*in (m/w/d) für die Abteilung Digital Marketing

Ihre Aufgaben:

- Einführung in die Arbeit und Unterstützung der Digital Marketing Manager*in mit Schwerpunkt auf Kampagnenmarketing
- Unterstützung bei Betreuung und Pflege des dtv-Online-Auftritts
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung geeigneter Online-Marketing-Maßnahmen in Richtung Endkunden
- Mit-Betreuung der Social-Media-Kanäle von dtv und Bearbeitung von Nutzeranfragen (Community Management)
- Planung und Entwicklung von Online-Marketing-Kampagnen auf Kanälen wie TikTok, Amazon, Google und Instagram
- Produktion von Text- & (Bewegt-)Bild-Content
- Betreuung von Vorabese-Aktionen und Gewinnspielen
- Unterstützung bei der Webseiten-Pflege sowie im Performance-Marketing (SEA)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung mit Bezug zum Marketing
- Ausgeprägte Web-Affinität und Begeisterung für Entwicklungen im Online-Marketing
- Hohe Affinität zu sozialen Netzwerken, wie Instagram, TikTok etc.
- Erste Praxiserfahrung im Online-Marketing (z.B. durch eigenen Blog/ Website, Praktikum oder Ähnliches)
- Erfahrung im Umgang mit Bild- und Videobearbeitung insbesondere auch vor der Kamera für Social Media
- Erste Erfahrungen mit Web-Contentmanagement-Systemen von Vorteil
- Analytisches Denkvermögen und ein gutes Auge für Details, sowie ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeit
- Bereitschaft, unsere Social-Media-Kanäle aktiv mitzugestalten und sich engagiert in vielfältige Aufgabenbereiche einzuarbeiten

Wir bieten:

- Einen umfassenden Einblick in das Digital Marketing mit interessanten Tätigkeiten und die Möglichkeit sich einzubringen und eigene Akzente zu setzen
 - ein gutes Arbeitsumfeld und flexible Arbeitszeiten, Mobiles Arbeiten
- eine faire Vergütung, 30 Tage Urlaub sowie zahlreiche Vergünstigungen und Benefits
 - zentrale Lage mit guter MVV-Anbindung, Übernahme des JobTicket

Wir freuen uns über Bewerbungen von Kandidat*innen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Bewerbungen von Menschen mit Behinderung sind ausdrücklich gewünscht.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Bewerbung über unsere Homepage unter <https://karriere.dtv.de/>

