

Werkstudent*in im Social-Media-Marketing
Schwerpunkt Buch

m/w/x | 8-10h/Woche | München

Du suchst einen Studi-Job in der Verlagsbranche und kennst dich mit Social Media aus? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen kreative Verstärkung für unser Team in München.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen für Bücher
- Bücher in Szene setzen mit Videos, Fotos und Grafiken
- Bildbearbeitung und Videoschnitt
- Betreuung und Pflege der Social-Media-Kanäle unserer Kunden
- Unterstützung bei der Optimierung von Social-Media-Strategien

Dein Profil:

- Du studierst im Bereich Medien, Kommunikation oder Ähnliches
- Idealerweise hast du erste Erfahrungen im Social-Media-Marketing
- Du hast ein gutes Gespür für ansprechendes Design
- Erfahrung mit InDesign, Canva oder Photoshop ist ein Plus

Was wir bieten:

- 15€/Stunde und Deutschlandticket inklusive
- Tiefgehende Einblicke in die Verlags- und Medienbranche
- Flexible Arbeitszeiten, die sich mit deinem Studium vereinbaren lassen
- Die Möglichkeit, eigene Ideen und Projekte umzusetzen
- Ein Team mit ♥ für Bücher
- Gut gefüllte Süßigkeitenschublade inklusive

Das klingt prima für dich?

Dann schick deine Bewerbung an Dagmar Eckhardt: **de@medialike.de**.

Wir freuen uns auf deine Nachricht!

www.medialike.de

@medialiketeam