



Wir glauben an gute Bücher – und an gute Mitarbeiter*innen.

Als größter deutscher Sachbuchverlag sind wir Teil der Bonnier-Gruppe und veröffentlichen mit unseren Lifestyle-Verlagen **riva** und **mvg**, den Wirtschaftsverlagen **FinanzBuch** und **redline** sowie dem belletristischen Verlag **LAGO** und unserem Hörbuchlabel **avm** zahlreiche Titel in den unterschiedlichsten Bereichen, darunter viele Bestseller im Bereich Sachbuch und Biografie. Zu unseren erfolgreichsten Themen gehören Kochen, Ernährung, Gesundheit, Sport, Fitness, Mental Health, Spiritualität, Karriere, Finanzen, Humor und Do-it-yourself. **Wir suchen für die erfolgreiche Zukunft unserer Verlage!**

Werkstudent*in (m/w/d) in der PR-Abteilung (15-20 Stunden pro Woche)

TILZEIT | Türkenstraße 89, 80799 München | Hybrid Remote | Ohne Berufserfahrung | ab sofort

Du möchtest während deines Hochschulstudiums **erste Praxiserfahrung** in der Medienbranche sammeln? Du begeisterst dich für **Kommunikation** im Allgemeinen sowie **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** im Besonderen? Du hast Lust, Einblick in die Arbeit eines Sachbuchverlags zu erlangen? Du bist **motiviert** und arbeitest gerne **selbstständig** und **kreativ** an unterschiedlichsten Themen?

Dann bist du vielleicht unser*e neue*r Werkstudent*in in der PR-Abteilung der Münchner Verlagsgruppe!

Was wir Dir bieten:

In der Münchner Verlagsgruppe erhältst du bestmöglichen **Einblick in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** sowie die Arbeit eines Buchverlags. Unsere Bücher decken ein **breites Themenspektrum** von Finanz- und Gesundheitsratgebern über Kochbücher bis hin zu Biografien spannender Persönlichkeiten ab.

Wir stellen dir einen modernen Arbeitsplatz in direkter Nähe zur LMU zur Verfügung, an dem du in ein **engagiertes und erfahrenes Team** eingebunden bist. Außerdem hast du als Werkstudent*in eine **feste Ansprechperson**, die dich begleitet. Du erhältst eine branchenübliche Vergütung, kannst **Mitarbeiterfreiemplare** (festes Budget) nutzen und deine **Arbeitszeit flexibel** einteilen.

Das sind deine Aufgaben:

Du bearbeitest und dokumentierst relevante **Presseveröffentlichungen** (Print- und Onlinemedien, Radio, TV, Podcasts, Social Media) und versendest **Rezensionsexemplare** sowie **Buchpakete** für Influencer*innen und Co. Du kommst bei der Pflege der **Journalistendatenbank** gemäß DSGVO zum Einsatz und kannst bei der Bearbeitung journalistischer (Bild-) **Anfragen** mitwirken.

Eine titelbezogene **Kontaktdatenrecherche** und die Unterstützung bei der **Platzierung** in den Medien gehören ebenso zu deinen Aufgaben wie selbstständige und kreative **Themenrecherchen** sowie allgemeine **administrative Tätigkeiten**.

Wer wir sind:

Die Münchner Verlagsgruppe veröffentlicht mit Leidenschaft seit über 20 Jahren Sachbücher in den unterschiedlichsten Bereichen, darunter Bestseller wie *Forever Yours* von Samu Haber, *Im Moment* von Hansi Flick oder *Total ver(un)sichert* von Bastian Kunkel.

In der Presse erwartest dich ein motiviertes und aufgeschlossenes Team (derzeit zehn Mitarbeiter*innen), das offenen Austausch und individuelle Entwicklung großschreibt. Wir laden dich ein, uns bei der Platzierung unserer Bücher in den Medien zu unterstützen, die Verlagsbranche kennenzulernen und dabei deine eigenen Stärken und Ideen einzubringen.

Du findest uns und deine Aufgaben spannend? Dann bewirb dich jetzt!



ONLINE BEWERBEN