



Wir glauben an gute Bücher – und an gute Mitarbeiter*innen.

Als größter deutscher Sachbuchverlag mit insgesamt über 100 Mitarbeitern sind wir Teil der Bonnier-Gruppe und veröffentlichen mit unseren Lifestyle-Verlagen **riva** und **mvv**, den Wirtschaftsverlagen **FinanzBuch** und **redline** sowie dem belletristischen Verlag **LAGO** und unserem Hörbuchlabel **avm** zahlreiche Titel in den unterschiedlichsten Bereichen, darunter viele Bestseller im Bereich Sachbuch und Biografie. Zu unseren erfolgreichsten Themen gehören Kochen, Ernährung, Gesundheit, Sport, Fitness, Mental Health, Spiritualität, Karriere, Finanzen, Humor und Do-it-yourself. **Wir suchen für die erfolgreiche Zukunft unserer Verlage eine*n**

Werkstudent*in (m/w/d) im Vertrieb der Münchner Verlagsgruppe

TEILZEIT | Türkenstraße 89, 80799 München | Ohne Berufserfahrung | ab Januar 2026

Du bist auf der Suche nach einer spannenden Stelle neben deinem Studium? Du hast erste Erfahrungen im Buchhandel, im Verlag oder der Buchbranche gesammelt und kommunizierst gerne mit Menschen? Du arbeitest gewissenhaft und liebst neue Herausforderungen? Dann profitiere von unserem Know-how und lerne mit uns die Berufswelt kennen!

Dann bist du vielleicht unsere neue Werkstudentin/unser neuer Werkstudent im **Vertrieb der Münchner Verlagsgruppe!**
Beginn: ab Januar 2026.

Deine Aufgaben bei uns:

Bei uns übernimmst du **vielfältige Aufgaben im Vertriebsbereich**. Du arbeitest mit in der telefonischen und schriftlichen **Kundenbetreuung** sowie der **Auftragsbearbeitung**. Darüber hinaus unterstützt du das **Key Account Management**, indem du Kundenanalysen erstellst und Marktdaten auswertest.

Du bereitest Präsentationen für Programmvorstellungen in vltix und PowerPoint vor und wirkst bei **Verkaufsförderungs- und Marketingaktionen** mit. Neben diesen spannenden Tätigkeiten gehören auch **allgemeine administrative Aufgaben** zu deinem abwechslungsreichen Arbeitsalltag. So erhältst du einen umfassenden Einblick in die Prozesse eines modernen Buchverlags und kannst deine Stärken gezielt einbringen.

Was wir dir bieten:

Ab dem ersten Tag erhältst du **wertvolle Einblicke** in die vielfältigen Aufgaben und Abläufe unseres Vertriebs. In unserem **zentral gelegenen Büro im Münchner Uni Viertel** erwartet dich ein moderner Arbeitsplatz. Du bist Teil eines engagierten und hilfsbereiten Teams, das dich mit voller Unterstützung und einer sorgfältigen Einarbeitung begleitet.

Dein Arbeitsbereich ist **vielseitig** und bietet dir die Möglichkeit, **eigene Ideen** einzubringen und den Vertrieb aktiv mitzugestalten. Die **abwechslungsreichen Aufgaben** verbinden **Eigenverantwortung** mit **Teamgeist** und sorgen dafür, dass kein Tag wie der andere ist. Dabei kannst du deine **Arbeitszeit flexibel** gestalten (Gleitzeit) und profitierst von einer Werkstudententätigkeit mit 10-15 Stunden pro Woche.

Als Werkstudent*in genießt du außerdem attraktive Corporate Benefits wie **Bücherrabatte** und regelmäßige **Social Events**, die das Miteinander stärken und für zusätzlichen Spaß sorgen. Wir freuen uns darauf, dich in unserem Team willkommen zu heißen!

Was du mitbringst:

Du bist an einer Hochschule immatrikuliert und absolvierst ein **fachspezifisches Studium**, das dich für die Aufgaben im Vertrieb unseres Buchverlags qualifiziert. Mit den gängigen **MS Office-Anwendungen** gehst du routiniert um und bringst **eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung** mit. Deine **sprachliche Gewandtheit** in Wort und Schrift sowie deine **gewissenhafte Arbeitsweise** zeichnen dich ebenso aus wie deine **Motivation, Einsatzbereitschaft** und **Selbstständigkeit**.

Als echte*r Teamplayer*in hast du Freude daran, gemeinsam mit anderen Ziele zu erreichen und bringst gleichzeitig die Initiative mit, eigene Aufgaben zuverlässig und eigenverantwortlich zu bearbeiten. Die Gestaltung digitaler Arbeitsmittel macht dir Spaß, und du hast großes Interesse an der Arbeit unseres Verlags und unserem vielfältigen Programm.

Dein nächster Schritt:

Wenn du Lust hast, dich in einem kreativen Umfeld einzubringen und gemeinsam mit uns die Welt der Bücher zu gestalten, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

