

Der Piper Verlag sucht ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt zur Unterstützung für den Bereich Social-Media in der Marketingabteilung eine/n

Werkstudent:in Social-Media (m/w/d)

Über uns

Piper ist ein Verlag der Bonnier-Gruppe mit einem vielfältigen, innovativen und erfolgreichen Hardcover-, Paperback- E-Book- und Taschenbuchprogramm in den Bereichen Belletristik, Sachbuch und Abenteuer & Reise. Im Durchschnitt veröffentlichen wir 400 Neuerscheinungen im Jahr. In unseren Räumen mitten in Schwabing arbeitet das gesamte Piper-Team mit Leidenschaft und Hingabe an neuen Büchern.

Sie unterstützen unsere Social-Media Kollegin bei der:

- Erstellung und Umsetzung von redaktionellem und kreativem Content: Text, Bild und Video
- Betreuung von und Interaktion mit der Community
- Weiterentwicklung der Aktivitäten und Ausbau der Reichweite
- Social-Media-Betreuung von Events

Sie bringen mit:

- ein laufendes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einen vergleichbaren Bildungsweg, viel wichtiger ist jedoch praktische Vorerfahrungen im Social-Media-Bereich.
- Begeisterung für Social-Media-Plattformen sowie digitale Trends und Bücher
- Grundkenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung, z. B. mit Canva und CapCut
- Hohe Zuverlässigkeit, Eigenständigkeit, Engagement und Teamfähigkeit

Wir bieten

- Einblicke in die Marketingabteilung eines modernen Verlags
- viel Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten, optimal mit dem Studium vereinbar
- eine stundenweise Vergütung in Höhe des Mindestlohns
- Standort München in Schwabing, fußläufig zur LMU (hybrides Arbeiten möglich)

Vielfalt ist uns wichtig: Wir legen Wert auf eine diverse Unternehmenskultur und begrüßen daher alle Bewerbungen, unabhängig von Alter, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Religion, Weltanschauung, ethnischer und sozialer Herkunft oder Behinderung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter

<https://www.piper.de/service/jobs-karriere>