

Der **Ernst Reinhardt Verlag**, renommierter Fach- und Sachbuchverlag in München mit den Schwerpunkten Pädagogik, Psychologie und Altenhilfe sucht ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

# Marketing-Experten/in Print und Online

(m/w/d) in Vollzeit (40 Std.)

## Ihre Chance:

Sie sind für Planung und Durchführung sämtlicher Werbeaktionen zuständig: Gestaltung, Herstellung und Verbreitung von Werbemitteln aller Art, Betreuung der Verlagshomepage sowie des Social Media Auftritts, Anzeigengeschäft, Organisation eines Messestandes, Erfolgskontrollen, Unterstützung der Verlagsleitung.

Beworben werden alle Produktarten des Verlages: Bücher, Zeitschriften, DVDs/CDs, E-Books, Online-Datenbanken sowie Non-Books, und zwar im gesamten Spektrum vom wissenschaftlichen Titel über Fach- und Sachbücher bis hin zu Ratgebern und Kinderbüchern.

Sie arbeiten eng mit anderen Abteilungen, z.B. dem Vertrieb/E-Business, Lektorat und Presse/PR, zusammen und beauftragen und kontrollieren Dienstleister. Außerdem verantworten Sie das Werbebudget.

## Als Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem einschlägigen Studiengang (Marketing, Buchwissenschaft mit Schwerpunkt Marketing o.ä.) und/oder Ausbildung als Werbekauffrau/-mann, Mediengestalter/in etc.
- mindestens zwei Jahre Marketingfahrung im Medienbereich
- gutes Gefühl für Typografie, für zielgruppengerechte Gestaltung und Sprache
- Know-how im Bereich Satz & Druck
- Know-how im Bereich Online-Marketing incl. Social Media-Marketing
- gute Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop
- Kenntnisse in HTML sind von Vorteil

Sie sind bei uns richtig, wenn Sie sich als Allrounder/in verstehen, der/die die ganze Spanne des mittelständischen Verlages (derzeit 700 Print-Titel, 600 E-Books) im Blick hat. Sie packen selbst an, legen aber auch Wert auf Führung und Ausbildung von Nachwuchskräften.

## Interessiert?

**Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung und Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per Post oder per E-Mail (max. 2 Anhänge je max. 3 MB) an:**

[personal@reinhardt-verlag.de](mailto:personal@reinhardt-verlag.de)

Ernst Reinhardt Verlag

z. Hd. Ass. der Geschäftsführung, Frau Katharina Ringwelski

Kemnatenstraße 46; 80639 München

Tel. 089/17 80 16-0

<https://www.reinhardt-verlag.de>

 **reinhardt**  
[www.reinhardt-verlag.de](http://www.reinhardt-verlag.de)