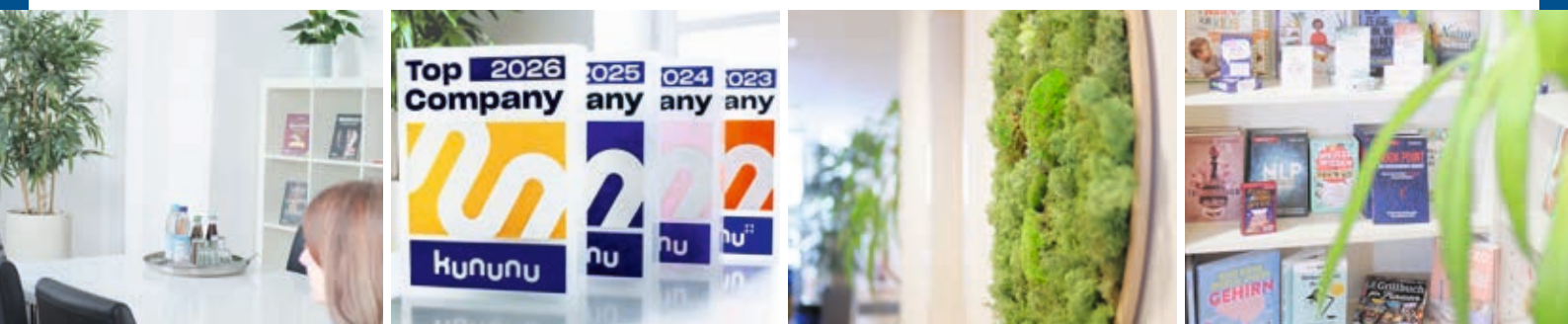




Wir glauben an gute Bücher – und an gute Mitarbeiter*innen.

Als größter deutscher Sachbuchverlag sind wir Teil der Bonnier-Gruppe und veröffentlichten mit unseren Lifestyle-Verlagen **riva** und **mvg**, den Wirtschaftsverlagen **FinanzBuch** und **redline** sowie dem belletristischen Verlag **LAGO** und unserem Hörbuchlabel **avm** zahlreiche Titel in den unterschiedlichsten Bereichen, darunter viele Bestseller im Bereich Sachbuch und Biografie. Zu unseren erfolgreichsten Themen gehören Kochen, Ernährung, Gesundheit, Sport, Fitness, Mental Health, Spiritualität, Karriere, Finanzen, Humor und Do-it-yourself. **Wir suchen für die erfolgreiche Zukunft unserer Verlage!**

Volontär*in (m/w/d) im Programmbereich Sachbuch und Biografie des riva Verlages

VOLLZEIT | Türkenstraße 89, 80799 München | Hybrid | Ohne Berufserfahrung | Oktober 2026

Du möchtest nach deinem Hochschulstudium in die Medienbranche einsteigen und begeisterst dich für spannende Sachbücher und packende Biografien? Du arbeitest selbstständig und nimmst neue Herausforderungen an? Du bist motiviert, zielstrebig, aufgeschlossen und kommunikativ?

Dann bist du vielleicht unser*e neue*r Volontär*in (m/w/d) im Programmbereich Sachbuch und Biografie des riva Verlages!

Beginn: Oktober 2026

Die Münchner Verlagsgruppe ist Teil der Bonnier-Gruppe und veröffentlicht mit ihren Lifestyle-Verlagen riva, mvg und LAGO und den Wirtschaftsverlagen FinanzBuch und Redline Titel in den unterschiedlichsten Bereichen, darunter zahlreiche Bestseller wie Can't Hurt Me, Der verrückteste Reiseführer Deutschlands, Erklär's mir, als wäre ich 5 und viele mehr.

Was du bei uns lernst:

In der Münchner Verlagsgruppe lernst du praxisnah nach dem Learning-by-Doing-Prinzip. Vom ersten Tag an wirst du in alle Arbeitsabläufe integriert und in Projekte eingebunden. Du arbeitest in einem kleinen Team in kollegialer Arbeitsatmosphäre und eignest dir unter Anleitung erfahrener Kolleg*innen alle Fähigkeiten an, die eine*n gute*n Lektor*in ausmachen. Im Laufe des 18-monatigen Volontariats begleitest du das Manuskript auf seinem Weg bis zum fertigen Buch und kannst auch eigenständig kleinere Projekte betreuen.

Du lernst, Titel zu kalkulieren, Verträge zu verhandeln und ein Netzwerk aus Autor*innen, Fotograf*innen und Dienstleister*innen aufzubauen. Zu deinen Aufgaben gehören Themenrecherche, Marktanalyse, Konzeptentwicklung, Textarbeit, Korrekturlesen sowie das Briefing von Layouts und Covern. Außerdem wirst du in die Programmentwicklung, das Vertragsmanagement und die Projektplanung von der Idee bis zum Druck eingebunden.

Am Ende bist du bestens darauf vorbereitet, Projekte eigenständig zu leiten und erfolgreich umzusetzen – mit einem fundierten Verständnis für die Verlagswelt und einem wertvollen Netzwerk an Kontakten.

Wir bieten:

Egal ob im zentral gelegenen Büro im Münchner Univierviertel oder beim mobilen Arbeiten, die Münchner Verlagsgruppe setzt auf ein kollegiales Arbeitsklima mit flachen Hierarchien, offene Feedbackkultur und flexible Arbeitszeiten. Wir produzieren unsere Bücher klimaneutral und soziales Engagement ist uns wichtig. Im Arbeitsalltag lassen wir viel Raum für eigene Ideen und originelle Projekte.

In unserem motivierten Team, das viel Wert auf Kommunikation legt, hast du mit abwechslungsreichen Themen zu tun und arbeitest im täglichen Austausch eng mit allen Abteilungen des Verlags zusammen.

Neben unterschiedlichen Fortbildungsmöglichkeiten bieten wir einen ergonomisch gestalteten Arbeitsplatz, eine sehr gute MVV-Anbindung und einen Zuschuss zum Deutschlandticket/Job oder Wellpass. Du profitierst von 30 Tagen Urlaub, Angeboten zur betrieblichen Altersversorgung und BU, regelmäßigen Firmenevents und Corporate Benefits. Sei dabei, wenn wir in München soziale Projekte tatkräftig unterstützen, gemeinsam Stadtradeln oder beim B2Run im Münchner Olympiastadion einlaufen.

Wir bieten dir:

Idealerweise hast du bereits Erfahrungen im Lektorat oder auch im Journalismus gesammelt, verfügst über eine gute Allgemeinbildung und hast ein ausgeprägtes Interesse an gesellschaftlichen Themen und Trends, arbeitest sorgfältig und gehst sicher mit Sprache, Grammatik und Rechtschreibung um. Du verfügst zudem über gute Englischkenntnisse und über Kenntnisse in Microsoft 365.

Dein nächster Schritt:

Du fühlst dich von unserer Stellenbeschreibung angesprochen und bist der Überzeugung, dass wir genau dich brauchen? Dann freuen wir uns über deine Bewerbung!

